

Briefingvorlage der Werbeagentur wildefreunde aus München

Briefing zur Entwicklung einer Website

Sie können direkt im PDF arbeiten. Einfach auf die Felder gehen.

- Zur Angebotserstellung** **Zur direkten Projektumsetzung**

Firma	<input type="text"/>	Ansprechperson	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
		Telefon	<input type="text"/>
		Internet	www. <input type="text"/> .de

Wir interessieren uns für folgende Leistungen:

- Neue Website Relaunch von www. .
- Konzept Design Programmierung

Zeitraumen

Angebotsstellung bis

Konzept/Layoutentwürfe Runde 1 am Runde 2 am

Korrekturphasen von bis

Freigabe Design am

Finale Onlineschaltung am

1. Hintergrundinformationen

Über Ihr Unternehmen (Historie, Größe, Marktstellung)

- Siehe aktuelle Website, alles unverändert
- Über uns in Kürze oder zusätzliche Informationen zur aktuellen Website:

Ihr Angebot/Produkt/Dienstleistung (Produkttiefe/Vielfalt/Angebotspalette)

Siehe aktuelle Website, alles unverändert

Ihr Angebot zusammengefasst (oder zusätzliche Informationen zur aktuellen Website):

Die Positionierung Ihres Unternehmens/Ihres Produktes:

Die aktuelle Marktsituation:

Ihre stärksten Wettbewerber (bitte deren Websites nennen):

2. Zielgruppen

Gibt es ggf. verschiedene? Z.B.

Fachhandel

Neukunden

Endkunden

potenzielle Bewerber

Banken/Investoren

Wer davon hat welche Priorität?

Priorität:

Priorität:

Priorität:

Priorität:

Priorität:

Priorität:

Zielgruppenbeschreibung (ggf. auch mehrere):

- | | | |
|--|------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Assistenten | Priorität: | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Sekretärin | Priorität: | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Inhaber/Geschäftsführer | Priorität: | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Einkaufsleiter | Priorität: | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Privatpersonen | Priorität: | <input type="checkbox"/> |

Kennen Sie typische, persönliche Merkmale/Vorlieben Ihrer Zielgruppen?

- vorsichtig, sicherheitsliebend
- sehr genau & pingelig
- locker, modern, jung
- überarbeitet, gestresst, wenig Zeit
- keine Ahnung, kann alles stimmen
- sonstige Merkmale die Ihnen einfallen (fragen Sie Ihren Vertrieb):

3. Corporate Design-Handbuch

liegt wildefreunde vor

soll wildefreunde entwickeln

reichen wir nach

erhalten Sie als Download unter:

4. Nennen Sie uns Websites, die Ihren Vorstellungen sehr nah kommen und auch, was Ihnen daran gefällt:

1. www.	<div style="background-color: #cccccc; height: 18px;"></div>
weil:	<div style="background-color: #cccccc; height: 18px;"></div>
2. www.	<div style="background-color: #cccccc; height: 18px;"></div>
weil:	<div style="background-color: #cccccc; height: 18px;"></div>
3. www.	<div style="background-color: #cccccc; height: 18px;"></div>
weil:	<div style="background-color: #cccccc; height: 18px;"></div>
4. www.	<div style="background-color: #cccccc; height: 18px;"></div>
weil:	<div style="background-color: #cccccc; height: 18px;"></div>

**5. Fassen Sie bitte auch kurz zusammen, was Sie auf keinen Fall möchten.
Gerne auch anhand von Negativbeispielen:**

1. www.
weil:

2. www.
weil:

6. Welche 3 wichtigsten Ziele soll Ihre Website vorrangig verfolgen?

1.
2.
3.

7. Welches Image soll Ihre Webpräsenz transportieren? Bitte max. 4 auswählen!

<input type="checkbox"/> Sicherheit	<input type="checkbox"/> Kompetenz	<input type="checkbox"/> Qualität
<input type="checkbox"/> Geborgenheit/Wohlfühlen	<input type="checkbox"/> Innovativ	<input type="checkbox"/> technikaffin
<input type="checkbox"/> sehr modern	<input type="checkbox"/> Tradition	<input type="checkbox"/> hochwertig, exklusiv
<input type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>

8. In welchen Sprachen soll Ihre Website umgesetzt werden?

**9. Werden für andere Länder andere Domains zum Einsatz kommen?
Sprich, muss Ihre Website dubliziert und adaptiert werden?**

ja, nämlich
nein

10. Für welche Seiten/Themen benötigen Sie ein individuelles Design/eigenes Template?

Startseite
 Produktseite
 Kategorieseite
 Informationsseite (z.B. Impressum, Über uns)
 Formularseite (z.B. Anmeldung, Abmeldung, Warenkorbdarstellung)

Folgende Seiten:

11. Highlight-Thema?

Gibt es ein Thema (auch wechselnd), welches der User sofort und prominent auf der Startseite sehen und auch schnell ansteuern können soll?

- ja, unbedingt, nämlich folgendes Thema:
- ja, unbedingt, für stets wechselnde Themen, z.B:
- nein, kein Highlight-Thema auf Startseite oder in Navigation berücksichtigen

12. Müssen Haupt-Navigationspunkte jederzeit hinzugesetzt werden können?

- ja, bitte ausreichend Platz berücksichtigen, mindestens für Haupt-Navigationspunkte
(Beachten Sie, dass dies starken Einfluss auf das Layout nimmt!)
- nein, bitte max. ein Reserveplatz berücksichtigen

13. Soll eine Shopfunktion berücksichtigt werden?

- ja, bitte sofort ja, bitte später nein

14. Wie wichtig ist es für Sie über Google und sonstigen Suchmaschinen gefunden zu werden?

Hinweis: Realistisch betrachtet haben Unternehmen/Marken heute nur noch eine sehr geringe Chance mit nur einem Keyword/Suchbegriff (teilweise auch schon bei Wort-Kombinationen) über die Suchmaschinen sofort gefunden zu werden. Es gibt zu viele Wettbewerber und jeder möchte in die Top 20. Professionelles Seo kostet ab 1.000 aufwärts (monatlich).

- es ist uns sehr wichtig – der Erfolg des Unternehmens hängt davon ab
- es ist wichtig, wir können monatlich dafür € aufbringen
- nicht so wichtig, es reichen die Basiseinstellungen
- gar nicht wichtig. Unsere Zielgruppe findet uns sowieso

15. Unter welchen Keywords würden Sie gerne gefunden werden? (max. 10. inkl. Wortkombinationen z.B. „Werbeagentur München“)

Egal wie wichtig es ist, trotzdem sollten Keywords in den Metatags Programmseitig hinterlegt werden.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

16. Planen Sie Google-Anzeigen zu schalten?

Je besser Ihre Zielseite zur Anzeige (Suchanfrage) passt, desto besser platziert Google diese. Wir übernehmen in diesem Rahmen zwar nicht die Konzeption und Schaltung Ihrer Anzeigen, es ist jedoch wichtig jetzt schon zu wissen, wie wichtig Ihnen das Thema Google-Adwords überhaupt ist.

- ist wichtig, bitte berücksichtigen
- wir schalten keine Google-Adwords oder sonstige Webbanner/-anzeigen

17. Wieviel Zeit möchten Sie in regelmäßige Suchmaschinenoptimierung investieren?

- keine
- 1 – 2 Stunden pro Woche
- mehr als 2 Stunden pro Woche
- weiß nicht

Sind Sie bei Google Places angemeldet?

- Ja
- Nein
- weiß nicht

18. Welche sonstige, teilw. kostenpflichtige Funktionen & Anforderungen, benötigen Sie?

- Verwaltung des Seitenbaumes
- Videointegration
- Social Media Profile
- Gästebuch
- Sitemap Seite
- Blogfunktion
- Social-Media-Integration (z.B. Facebookimplementierung)
- Website für Druckerausgabe optimieren
- Downloadbereich (z.B. Preislisten, Aufbauanleitungen, Anfrageformulare)
- Erweiterte SEO-Optionen (z.B. URL-Optimierung, Pfade, Linkstrukturen)
- Verwaltung der Inhalte (CMS)
- MP3 Player
- Kontaktformular
- Newsletter Anmeldung
- Gutscheine
- Online-Blätterkatalog
- Bildergalerien
- Social Bookmarking Icons
- Google Maps Anfahrtkarte
- Landingpages für Produkte
- Produktkonfigurator
- Volltextsuche

LoginBereich mit folgenden Themen/Untersites:

- Individuelle Preislisten sichtbar + downloadbar
- Individuelle Informationsseiten, nämlich ca. Seiten/Unterseiten
- ständig wechselnde, individuelle Angebote
- nur eine einzige Informationsseite
- Downloadbereich
- Uploadbereich
-
-

19. Responsive/Mobiletauglich

Heute sollten keine Website mehr entwickelt werden, die nicht für alle bekannten, mobilen Geräte optimiert ist. Entscheiden Sie hier, mit wieviel Aufwand/Kosten dies verbunden werden darf:

- So gering wie möglich = das Basisdesign ist die Smartphonegröße (gleiches Design für alle)
- Optimale Designs für alle Größen = es werden 3 Basisdesigns entwickelt und programmiert (responsive)

20. Die Bildwelt

Gibt es neben den Produkt-, Unternehmens-, Mitarbeiterbildern auch eine individuelle Bildwelt?

- Ja, siehe aktuelle Website
- Ja, liefern wir nach
- Nein, bitte entwickeln Sie eine

21. Navigation/Sitemap

- Bleibt 1:1 wie auf aktueller Seite
- Neue, folgende Navigation:

Sitemap Beispiel

Bitte stellen Sie alle Hauptkategorien und Unterkategorien auf wie in folgendem Beispiel dar:

- Startseite
- Über uns
- Philosophie
- Unser Serviceangebot
 - für den Handel
 - für Produzenten
 - für Partner
 - Industrie
 - Dienstleistung
- Referenzen
- LogIn für Handel
- Kontakt
- FAQ's
- Impressum & AGB's

Hauptkategorie (blau):

Unterkategoriestufe 1 (grün):

Unterkategoriestufe 2 (orange):

Unser Serviceangebot	für den Handel	Industrie
	für den Produzenten	Dienstleistung
	für den Partner	
Referenzen		
LogIn für Handel		
Kontakt		

22. Soll der Programmierer die Erstbefüllung Ihrer Seiten mit Inhalten übernehmen?

- ja nein

23. Benötigen Sie eine Anleitung zur Redaktion?

- schriftliche Dokumentation persönliche Schulung

24. Welche für das Projekt relevanten Hosting-Komponenten besitzen Sie bereits?

- Webpace bei

- Domain(s)

- Webpace ist für Projekt geeignet
 Prüfen, ob Webpace geeignet ist.
 E-Mail-Accounts zu o.g. Domain vorhanden:

- kein Webpace / keine Domains vorhanden)

25. Wären Sie mit einem Host-Wechsel einverstanden?

- ja nein Vielleicht

26. Möchten Sie E-Mail Adressen / den Hosting Account selbst einrichten / verwalten können?

- ja Nein, wildefreunde soll das machen

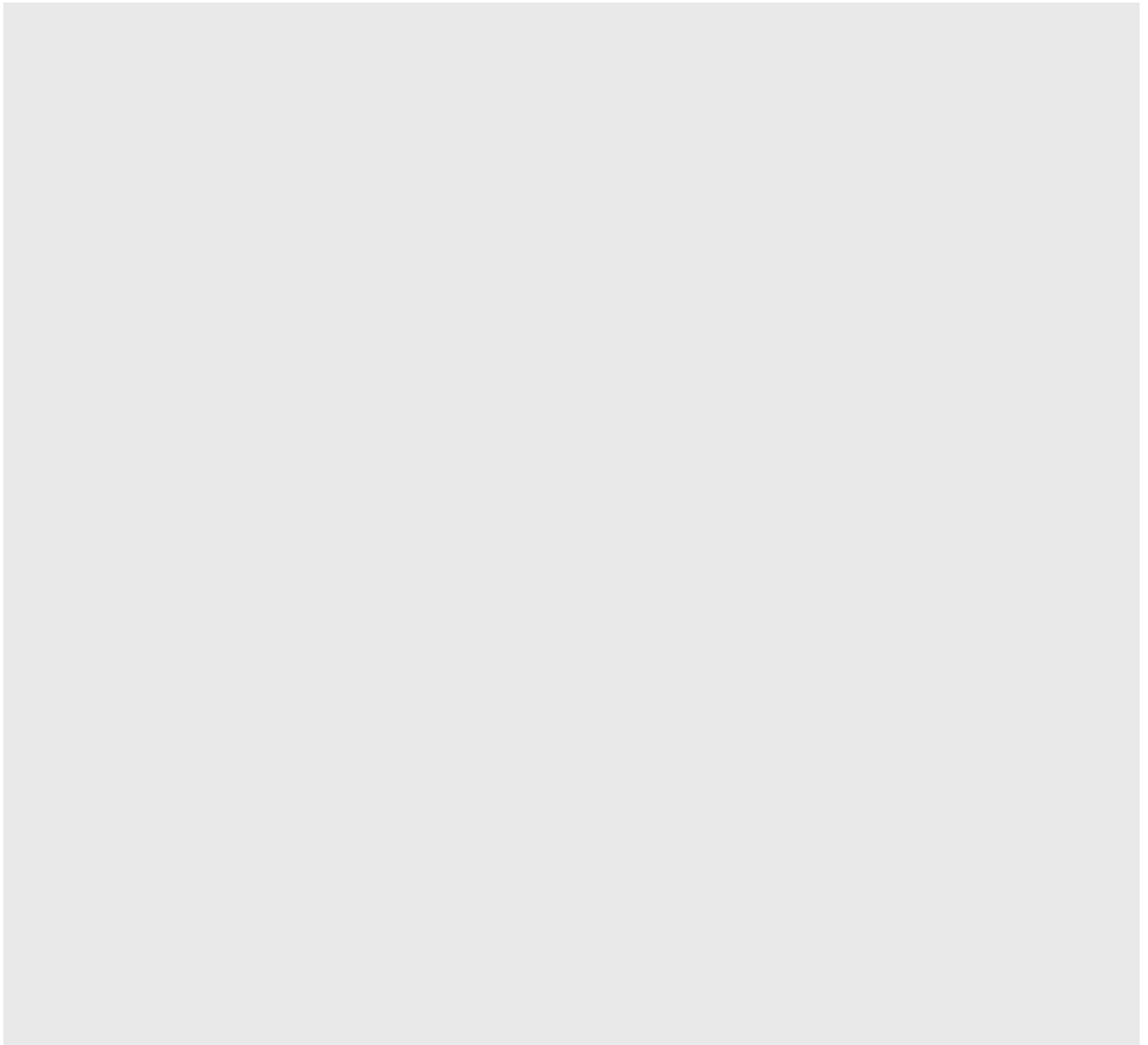
27. Wünschen Sie eine langfristige Auswertung Ihrer Websitebesucher via Google Analytics?

- ja bitte ein anderes Analyse Tool verwenden nein

28. Haben Sie ein Google Analytics Konto?

- ja nein

29. Weitere Informationen die für das Angebot und die Umsetzung wichtig sein können:



Dieses Briefing schicken Sie einfach per:

Mail an: info@wildefreunde.de

Fax an: 089 / 24.44.7-2200

Post an: wildefreunde Werbeagentur GmbH,
Nachtigalstraße 29,
80638 München

Weitere, hilfreiche Briefingformulare unter:
www.wildefreunde.de/downloads.html

Die Spezialisten für Corporate Design, Markenentwicklung und Webkonzeption