

# Briefing zur Entwicklung eines Logos

Sie können direkt im PDF arbeiten. Einfach auf die Felder gehen.

**Zur Angebotserstellung**

**Zur direkten Projektumsetzung**

Firma

Ansprechperson

Adresse

E-Mail

Telefon

Internet

www.  .de

## Wir interessieren uns für folgende Leistungen

Neuentwicklung Logo

Relaunch Logo

## Hintergrundinformationen

Über Ihr Unternehmen (Historie, Größe, Marktstellung)

Ihr Angebot/Produkt/Dienstleistung (Produkttiefe/Vielfalt/Angebotspalette)

Die Positionierung Ihres Unternehmens/Ihres Produktes

Die aktuelle Marktsituation

Ihre stärksten Wettbewerber

Zielgruppenbeschreibung

## Detailbriefing für das Logo

Welche Art Logo? Haben Sie einen besonderen Wunsch bei der Logogestaltung?

- reine Typolösung
- Wortbildmarke (z.B. mit Icon oder Symbol)
- mit Claim, nämlich:
- mit Claimentwicklung

Gibt es besondere Farbwünsche?

- nein
- ja, nämlich:

Folgende drei Eigenschaften sind Ihnen am wichtigsten:

- Seriösität
- Jugendlichkeit/Verspieltheit
- Hochwertigkeit/Niveau
- Zeitlosigkeit
- Kreativität/Style/Andersartigkeit
- Preisgünstigkeit
- Top-Modernität
- Kompetenz im Bereich:

Sonstige Vorgaben und Wünsche:

Welche Logos bekannter Marken oder aus Ihrem Umfeld gefallen Ihnen und warum?

Wo wird das Logo zum Einsatz kommen?

- regional in:
- national
- international

Neben der Darstellung auf Drucksachen und im Internet, wird Ihr Logo außerdem:

- gestickt (z.B. Poloshirts)
- geprägt (z.B. Blech, Papier)
- gestanzt (z.B. Metall, Papier, Holz)
- animiert (z.B. 3D für Filme)

## Weitere Informationen an die Agentur

Dieses Briefing schicken Sie einfach per:

Mail an: [info@wildefreunde.de](mailto:info@wildefreunde.de)  
Fax an: 089 / 24.44.7-2200