

briefing zur entwicklung eines onlineshops

sie können direkt im pdf arbeiten. einfach auf die felder gehen.

zur angebotserstellung

firma

adresse

ansprechperson

e-mail

telefon

internet www. .de

zur direkten projektumsetzung

wir interessieren uns für folgende leistungen:

neuer onlineshop	relaunch von: www.	<input type="text"/>	.	<input type="text"/>
konzept	design	programmierung		

wenn ihr konzept steht, springen sie bitte weiter auf punkt 4 und fügen sie ihr konzept den briefingunterlagen bei. beachten sie, dass im konzept mindestens folgende informationen berücksichtigt sein sollten: die vollständige sitemap, geplante seo-maßnahmen, usability-vorgaben, schwerpunkte, die komplette funktionalitätsbeschreibung, keywords, das briefing für die grafische, sowie programmiertechnische umsetzung und natürlich das corporate design handbuch. beachten sie auch, dass die beratung durch wildefreunde was konzeption und umsetzung angeht entfällt, wenn sie das konzept selbst entwickeln. wir gestalten dann laut ihrem konzept und briefing.

sie wünschen die programmierung durch eigene menpower/andere programmierer? gerne. teilen sie uns nur nach auftragserteilung die kontaktdaten mit, damit wir frühzeitig mit den programmierern kontakt aufnehmen und technische fragen im vorfeld klären können.

1. hintergrundinformationen

über ihr unternehmen (historie, gröÙe, marktstellung)

ihr anbot/produkt/dienstleistung (produkttiefe/vielfalt/angebotspalette)

die positionierung ihres unternehmens/ihrer produktes

die aktuelle marktsituation

ihre stärksten wettbewerber (bitte deren webshops nennen)

zielgruppenbeschreibung

2. corporate identity-handbuch

liegt ihnen vor

erhalten sie als download unter:

reichen wir nach

3. zeitraumen

angebotserstellung

finale onlineschaltung

konzept/layoutentwürfe

weitere, hilfreiche briefingformulare unter:
www.wildefreunde.de/downloads.html

die spezialisten für corporate design, markenentwicklung und webkonzeption

4. nennen sie uns webshops, die ihren vorstellungen sehr nah kommen und auch, was ihnen daran gefällt:

1. www.
weil:

2. www.
weil:

3. www.
weil:

4. www.
weil:

5. fassen sie bitte auch kurz zusammen, was sie auf keinen fall wollen. gerne auch anhand von negativbeispielen:

www.
weil:

6. wie viele produkte möchten sie langfristig über ihren onlineshop vertreiben?

bis 10	bis 500	bis 5.000
bis 100	bis 1.000	mehr als 5.000

7. welche produktoptionen benötigen sie? kreuzen sie auf wunsch mehrere an:

- einfache produktauswahl (zzgl. mengenauswahl, zahlungsmodalität, 1 bild mit möglichkeit zu vergrößern).
- variable produktauswahl (wie 1 plus farben, gröÙe).
- kombinationsbestellungen (wie 1+2 plus der möglichkeit zum produkt noch dazugehörige produkte, z.b. batterien, extra aufhängung, passende tragetasche).
- es sollen 2-4 weitere alternativbilder (kleiner) dargestellt werden können (andere farben oder von der seite usw.).
- es sollen alternative produktvorschläge angezeigt werden die womöglich zum produkt oder kunden passen könnten (das produkt könnte ihnen auch gefallen).
- integration eines produktbezogenen bewertungssystems.
- integration eines shopbewertungssystems (z.b. trusted shop).
- darüber hinaus:

8. in wie vielen sprachen soll ihr webshop umgesetzt werden?

1, nämlich:

2, nämlich:

bis 5, nämlich:

mehr als 5 nämlich:

9. werden für andere länder, andere domains zum einsatz kommen? sprich, muss der shop dubliziert und adaptiert werden?

ja nein

10. wird es länderspezifische preise/aufschläge auf die produktpreise geben?

ja nein

11. welche währungen sollen anwählbar sein?

12. für welche seiten/themen, benötigen sie ein individuelles design?

startseite

produktseite

kategorieseite

informationsseite (z.b. impressum, über uns)

formularseite (z.b. anmeldung, abmeldung, warenkorbdarstellung)

sonstiges seiten:

13. setzen sie ein warenwirtschaftssystem ein, bzw. ist die anbindung an ein warenwirtschaftssystem geplant?

nein

ja

14. welche bezahlungsmöglichkeiten möchten sie ihrem kunden anbieten? bitte kreuzen sie alle an, die sie anbieten möchten (langfristig):

nur vorauskasse

auf rechnung

nachname

kreditkarten, nämlich

bankeinzug (schnittstelle & provider nötig)

paypal (schnittstelle und paypal-konto nötig)

sofortüberweisung

sonstige:

15. welche sonstige funktionen benötigen sie für ihren onlineshop?

blogfunktion

downloadbereich (z.b. preislisen, aufbauanleitungen)

erweiterte seo-optionen (z.b. url-optimierung, pfade, linkstrukturen)

gutscheine

landingpages für produkte

newslettertool

online-blätterkatalog

produktkonfigurator

social-media-integration (z.b. facebook-like-button)

einwählmöglichkeiten für verschiedene kundengruppen (endkunden/handel) und sich daraus ergebende rabattierungen.

16. befüllung des shops mit produkten und texten

es reicht, wenn nur eine erstbefüllung mit demoproducten stattfindet (max. 3 produkte mit hierzu gehörenden texten, bildern, preisen).

darüber hinaus wünschen sie unterstützung bei der kaufmännischen konfiguration (allgemeine einstellungen, versandpreise, agb, etc.).

es soll eine komplette erstbefüllung stattfinden mit [] produkten und [] produktbildern und [] unterseiten mit informationen wie impressum, agb usw..

und abschließend ein schriftliches, ausführliches handbuch, sowie 4 std. schulung, zur späteren weiterpflege des shops in house.

17. beschreiben sie kurz, wie eine bestellabwicklung laufen soll. nennen sie uns, falls vorhanden, ein konkretes beispiel im internet:

www. [] . []

18. soll ein pakettracking angeboten werden (z.b. dhl, ups)?

ja, und zwar folgende dienstleister: []

ja, diese informationen sollen direkt im shop angezeigt werden.

ja, aber nur durch einfache verlinkung auf die jeweilige seite des logistik-dienstleisters.

nein, vorerst nicht geplant, vielleicht später.

nein, nie geplant.

19. welche methoden zur feststellung der versandkosten soll es geben:

immer eine pauschale, egal wie viel und was jemand bestellt.

immer eine pauschale, jedoch versandkostenfrei ab einem bestellumsatz von [] €.

das system soll automatisch das porto errechen (hierzu ist vorher die gewichts- und formatangabe in das system notwendig).

wir werden eine bestimmte anzahl an versandkosten-pauschalen direkt hinter den produkten hinterlegen.

es soll länderspezifische aufpreise geben für den versand.

20. lastabschätzung

wie viele personen werden voraussichtlich gleichzeitig den shop nutzen? []

werden extreme peaks durch werbeaktionen erwartet? []

21. weitere information die für das angebot und die umsetzung wichtig sein könnten: